



关于 2016 年中国工程机器人大赛暨国际公开赛 最佳人气奖评选的通知

大家好:

为展示工程机器人大赛创新水平，交流机器人创作经验，搭建机器人爱好者学习平台；为高校师生提供创新展示平台，交流国际主流的工程与教育机器人经验与技术，推广工程机器人竞赛项目。大赛组委会经研究决定增设中国工程机器人大赛暨国际公开赛机器人创新与制作视频“最佳人气奖”。参赛者只需制作一个能展现将要**参加本次大赛的机器人**的设计与制作过程的视频，即可参与该奖项的角逐。

一、评选范围

凡符合中国工程机器人大赛暨国际公开赛参赛要求的各学校、学院、教育培训机构、企事业单位及个人均可报名参赛，每个单位/个人只能推选一个作品参赛。

二、奖项设置

奖金与奖项设置参照中国工程机器人大赛暨国际公开赛其他项目，设置冠亚季军奖金和
一、二、三等奖。

三、收费标准

本单项不收取报名费，但本单项参赛作品必须是参加中国工程机器人大赛暨国际公开赛所对应的单项比赛的参赛作品。

四、参评方式

各参赛单位或个人需填写《2016 中国工程机器人大赛暨国际公开赛最佳人气奖参赛信息表》（团体参赛信息表见附件一，个人参赛信息表见附件二），并将**参赛视频及一张参赛作品照片**一并发送至邮箱（robotatwork@163.com）。

组委会将对参赛视频统一审核，审核通过后将视频上传至官网，以参与中国工程机器人大赛暨国际公开赛机器人创新与制作视频“最佳人气奖”的评选。

作品提交截止日期：2016 年 5 月 6 日。

五、作品要求

1. 视频格式：视频压缩采用 H. 264 格式编码。
2. 视频分辨率：720P
3. 视频名称：机器人名称-参赛单位/个人（不超过 15 个字符）
4. 视频时长：不超过 5 分钟

5. 视频内容：作品内容主要是以本届大赛所含项目为依据，只能选择参赛机器人进行视频的制作。视频内容应包含所在单位简介（个人参赛者不允许出现所在单位信息）、指导教师、团队信息、机器人制作过程、机器人演示过程等，并确保视频的真实性。

作品必须使用统一的片头和片尾（片头请见附件三，片尾请见附件四，或在 www.robotmatch.cn 下载）。

6. 视频制作：为保证视频良好的观看效果，参赛视频一律不许配音或带有背景音乐，可采用字幕对视频内容加以解说。

7. 照片要求：拍一张作品图片，放在投票展示区。照片尺寸：640*640；格式：jpg；大小：不超过 2M。

六、注意事项

1. 参赛视频必须为原创作品，严禁抄袭。

2. 视频中严禁出现不文明用语。

3. 视频中严禁出现不利于社会和谐稳定的内容。

4. 参赛者需对其作品的版权合法性负责，任何由抄袭或盗版引发的纠纷由作者承担。

5. 所有参赛作品将不予退还，请各自保留好原稿。

6. 所有参赛作品一律视为授权同意中国工程机器人大赛暨国际公开赛组委会享有对该作品的使用权。

7. 本次最佳人气奖评选活动最终解释权归中国工程机器人大赛暨国际公开赛组委会所有。

七、投票细则

1. 采取匿名投票

2. 下载安装机器人世界 APP，并用手机号进行注册（注册手机号为接收投票验证码的手机号）。

3. 进入参评队伍详细信息查看参评队伍资料，然后点击最佳人气奖投票专区，进入投票页面，为自己喜欢的参赛作品投票。

4. 每个 IP 地址或账号每 24 小时限投 1 次，每次可投 5 票（5 票需一次完成，投给不同的队伍）。

八、投票时间

2016 年 5 月 8 日 00:00——2016 年 5 月 28 日 24:00

九、未尽事宜，另行通知

教育部高等学校创新方法教学指导委员会
国际工程机器人联盟中国委员会
中国自动化学会机器人竞赛工作委员会
中国人工智能学会认知系统与信息处理专业委员会
中国工程机器人大赛暨国际公开赛组委会

2016 年 3 月 30 日

附件一

2016 中国工程机器人大赛暨国际公开赛 最佳人气奖参赛信息表

单位名称			
负责人		手机号码	
QQ		邮箱	
身份证号码			
团队成员			
视频内容简介			
授权说明	<p>本单位自愿参加中国工程机器人大赛暨国际公开赛机器人创新与制作视频“最佳人气奖”评选活动。承诺参赛作品不存在违法侵权行为。同意授权中国工程机器人大赛暨国际公开赛组委会依法使用该参赛作品，并授权本次活动的主办方、承办方对该参赛作品在相关媒体中进行播放，在对外宣传活动中免费使用。</p>		

2016 中国工程机器人大赛暨国际公开赛 最佳人气奖参赛信息表

单位名称			
负责人		手机号码	
QQ		邮箱	
身份证号码			
团队成员			
视频内容简介			
授权说明	<p>本人自愿参加中国工程机器人大赛暨国际公开赛机器人创新与制作视频“最佳人气奖”评选活动。承诺参赛作品不存在违法侵权行为。同意授权中国工程机器人大赛暨国际公开赛组委会依法使用该参赛作品，并授权本次活动的主办方、承办方对该参赛作品在相关媒体中进行播放，在对外宣传活动中免费使用。</p>		